「2025년 크라우드 펀딩 스타터 캠프」
참가자(팀) 모집공고

청춘스럽과 ㈜그래비티컴퍼니가 운영하는 청년 커뮤니티 공간과 메이커스페이스 제조 및 창업 인프라를 활용한 성장 잠재력이 높고 우수한 제조 아이디어를 보유한 (예비)창업자를 발굴-교육-제작 지원하는 『크라우드 펀딩 스타터 캠프 프로그램』는 참가자를 다음과 같이 모집하오니 (예비)창업자들의 많은 참여 바랍니다.

2025년 6월 4일

1 사업개요

□ **사업목적** : 창업 및 크라우드 펀딩 교육과 제조 및 창업 인프라 지원을 통해 지역의 창업 인재를 발굴

□ **사업기간** : 선정 후 사업종료일까지 (선정일 ~ '25. 10월 말(예정))

□ **지원대상**

○ 공고일 기준, 대전에 거주 중인 만 19세 ~ 만 39세 창업자 또는 개인

* 단독 또는 3명 이하로 팀을 구성하여 신청 가능

○ 사업 기간 내 시제품(샘플) 개발이 가능한 사업 아이템

□ **선발규모** : **14명(팀) 내외**

* 선정규모는 운영상황에 따라 변동될 수 있음

□ **지원내용**

○ **(창업 및 제품 사업화 교육)** 사업 아이템 구체화, 시제품(샘플) 개발, 크라우드 펀딩 관련 교육(총 15회차)

○ **(시제품 개발 지원)** 시제품 개발을 위한 전문 제조인력 컨설팅 및 제조 시설・장비・구비된 재료 등 지원

□ **지원절차**

모집·신청	⇒	선정 평가	⇒	프로그램 지원
■ 지원대상자 모집 * 신청공고 : 6월 초 개시		■ 서류·대면평가를 통한 최종 참여자 선발		■ 상품화, 시제품,크라우드 펀딩 교육 제공 ■ 10월말 크라우드 펀딩 론칭(예정)
6월 중순		6월 말		7~10월

□ **세부 프로그램**

○ **(강의 일정)** 매주 화요일 또는 목요일 19시 (일정에 따라 변경될 수 있음)

○ **(아이템 사업화 교육 / 4주차)** 현업에 있는 창업자들로 구성된 강사진이 사업 아이템 구체화 교육 프로그램 제공

1W : 오리엔테이션
2W : 상품 기획 및 시장조사(1)
3W : 상품 기획 및 시장조사(2)
4W : 상품 구체화 및 개발 계획 수립

○ **(시제품(샘플) 개발 / 4주차)** 전문 제조인력 및 제조 장비(3D프린터, 레이저머신 등). 제품 촬영 스튜디오 등의 제조 창업 시설 제공

5W : 상품 로고 및 브랜드 디자인 기획
6W : 상품 및 패키지 디자인 개발
7W : 시제품(샘플) 개발(1)
8W : 시제품(샘플) 개발(2)

○ **(크라우드 펀딩 교육 / 7주차)** 크라우드 펀딩 전문가들로 구성된 강사진이 사업 크라우드 펀딩과 마케팅 관련 교육 프로그램 제공

9W : 크라우드 펀딩 개념 이해 및 성공사례 특강
10W : 펀딩 상세페이지 기획(1)
11W : 펀딩 상세페이지 기획(2)
12W : 샘플 홍보용 이미지 제작
13W : 리워드 구성 및 사전 마케팅 기획 기초
14W : 펀딩 사전 마케팅 기획
15W : 크라우드 펀딩 론칭 및 마무리

2 신청 및 접수

□ **신청기간** : 2025년 6월 4일(수) ~ 6월 13일(금), 16:00 까지 모집

□ **신청방법** : 필수 서류들을 첨부하여 ccsluv0419@gmail.com E-mail 접수

* E-mail 주소 오기 또는 발송 오류 등으로 미접수 시 본 기관은 책임지지 않음

□ **제출서류** : 참가신청서[붙임 1] 양식에 나머지 필수 서류를 첨부하여 hwp파일/pdf파일로 2가지 형식 파일을 모두 업로드하여 E-mail로 신청 접수

* 이외 필요서류는 최종 선정 후 요청 예정

구분		제출서류명	비고
필수 서류	1	참가신청서	-
	2	기업(제품) 소개서	참가신청서에 첨부
	3	개인정보 수집·이용·제공에 관한 동의서	
	4	사업자등록증(해당시)	

3 평가 및 선정

□ **평가 절차** : 총 2단계 평가(서류 → 발표평가)를 통해 최종선정

① 서류 평가	② 발표평가	③ 최종선정
서류평가 고득점자 순으로 선정 규모의 2배수 내외를 발표평가 대상자로 선발	7분 발표, 8분 이상 질의응답	발표평가 고득점자 순으로 선정 (단, 60점 미만 제외)

□ **평가 방법**

○ **서류평가** : 사업계획서를 토대로 세부항목 평가(가점 반영)를 통해 **발표평가 대상자 선정**

- 평가항목별 점수가 배점의 60% 미달되는 점수를 취득한 자는 종합평가 점수와 관계없이 선정대상에서 제외

< 서류평가 평가지표 >

평가항목	세부내용	배점
실현가능성	• 지원 기간 내 시제품 개발 및 크라우드 펀딩 론칭에 대한 의지와 실현가능성	50점
지원 필요성	• 지원동기와 대표자 및 팀원들의 프로그램 참여 의지	30점
차별성	• 개발하고자 하는 아이템의 시장성과 독창성	20점

○ **발표평가** : 대상자가 발표 및 질의응답을 통해 성장 가능성과 사업성 등에 대해 발표 평가로 최종선정자 선정

* 발표평가(PT 양식, 지표 등)에 대한 내용은 서류평가 통과자에게 별도 안내할 예정이며, 사업계획 등이 허위로 밝혀질 경우, 최종 선정되지 않을 수 있음

□ **최종선정**

○ 서류평가 결과는 최종점수에 반영되지 않으며, 최종선정은 발표평가 점수 고득점자 순으로 결정하여 정부지원금 배정

* 선정평가 결과 신청기업 역량이 본 사업 운영목적 및 요건에 적합하지 않을 경우 선정 예정규모 보다 적게 선발할 수 있음

6 문의처

□ **사업문의**

○ 전화 : 042-523-7736

○ 이메일 : ccsluv0419@gmail.com